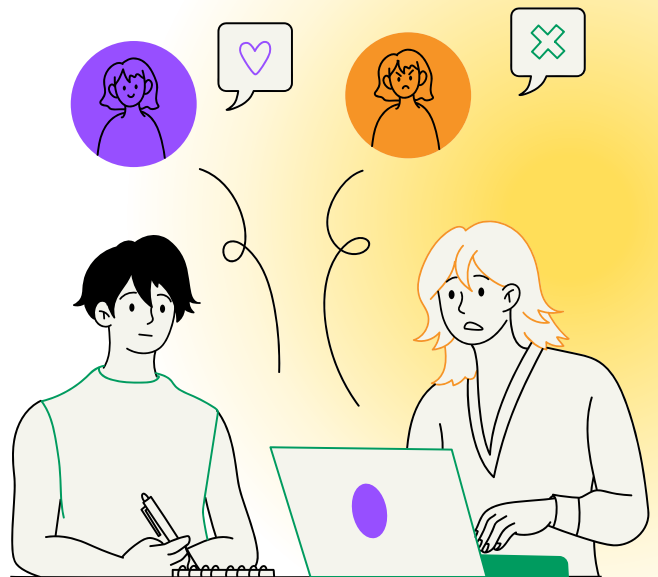


Plan de marketing

Vocati. Orientación vocacional

Idea del proyecto:

Vocati es una aplicación móvil que ayuda a estudiantes de preparatoria a descubrir su vocación profesional mediante test, análisis de intereses y perfiles de carreras. Busca orientar decisiones informadas para reducir la deserción escolar.



Visión y tipo de empresa:

Su visión es convertirse en la app líder de orientación vocacional, apoyando a los jóvenes en su desarrollo personal y profesional.

Es una startup EdTech con enfoque social, dedicada a ofrecer servicios digitales innovadores en educación y orientación vocacional.



Productos y servicios

Producto de Vocati:

- Interfaz sencilla con diseño básico
- Test de orientación vocacional
- Recomendaciones de carreras
- Perfil del usuario con resultados almacenados

Servicio de Vocati:

- Orientación vocacional personalizada a través de un test
- Recomendaciones educativas y laborales
- Información básica sobre universidades y opciones de estudio

Costos de elaboración

Rubro:

- desarrollo de la app
\$10,000-\$30,000
- Desarrollo del test vocacional
\$500
- Difusión/Marketing
\$2,000
- Licencia de software o servidores
\$500-\$2,000 (por año)



Análisis de mercado

FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Fortalezas: es una aplicación de orientación vocacional; de fácil acceso; utiliza elementos y personalizados para cada usuario.

Oportunidades: integración de inteligencia artificial; atención para la demanda académica/escolar; alianza con alguna institución educativa.

Debilidades: depende de la honestidad del usuario; conlleva grandes inversiones para su desarrollo; necesita actualizaciones constantes.

Amenazas: competencia de mercado; privacidad de datos; resistencia de aplicación en instituciones educativas.



Plan de marketing

Estrategia de promoción

Vocati planea darse a conocer mediante redes sociales, platicas o conferencias entre otras.

1. Redes sociales: Crear videos promocionales, historias, publicaciones.

2. Dar a conocer la aplicación mediante conferencias en la institución.

3. Fomentar el uso de la aplicación con usuarios cercanos.

4. Hacer recomendaciones dentro del espacio académico por medio de asignaturas relacionadas.



Competencias

Las principales competencias de vocati dentro del mercado serían distintos servicios que ofrecen lo mismo, por ejemplo:

Kahn Academy.

El servicio ofrecido por **UNITEC "YO PROFESIONISTA".**

TURBORIENTA.

IMOVO.

El servicio de la **SEP "RENOES".**

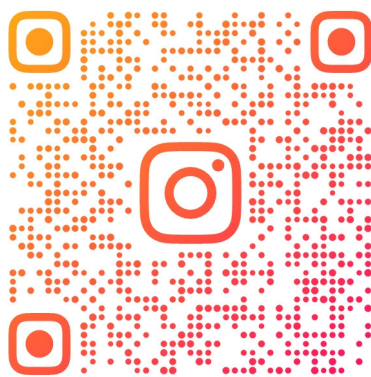
Propuesta de valor

Para jóvenes indecisos y curiosos que buscan claridad en su futuro profesional en México, Vocati es la aplicación inteligente de orientación vocacional que va más allá de un simple test. A través de una experiencia personalizada, dinámica y conectada con el mundo real.

Ofrecemos interacción novedosa a través de experiencias personalizadas para cada usuario de tal manera que resulten ser atractivas. Por otro lado, ofrecemos un sin fin de experiencias y listado de carreras de las cuales elegirás una explorando tus intereses, habilidades y capacidades, además, te ofrecemos información detallada sobre planes de estudio de las diferentes universidades tanto a nivel nacional como internacional. Todo esto irá acompañado de profesionales en cada área.



La red social de Vocati es @vocati_ov en Instagram



@VOCATI_OV

Objetivo:

El objetivo de Vocati es ayudar al estudiante a elegir su carrera sin el temor de hacer una mala elección, que este seguro de lo que desea estudiar y que no tenga dudas respecto a la misma, es por ello que busca brindar información para que el estudiante decida su carrera.

Cronograma de actividades

Febrero: Investigación y planificación

- Definir el alcance y objetivos de la aplicación
- Investigar sobre la competencia y el mercado objetivo
- Identificar las características y funcionalidades clave de la aplicación
- Crear un plan de trabajo y un calendario de entregas

Marzo: Diseño y prototipado

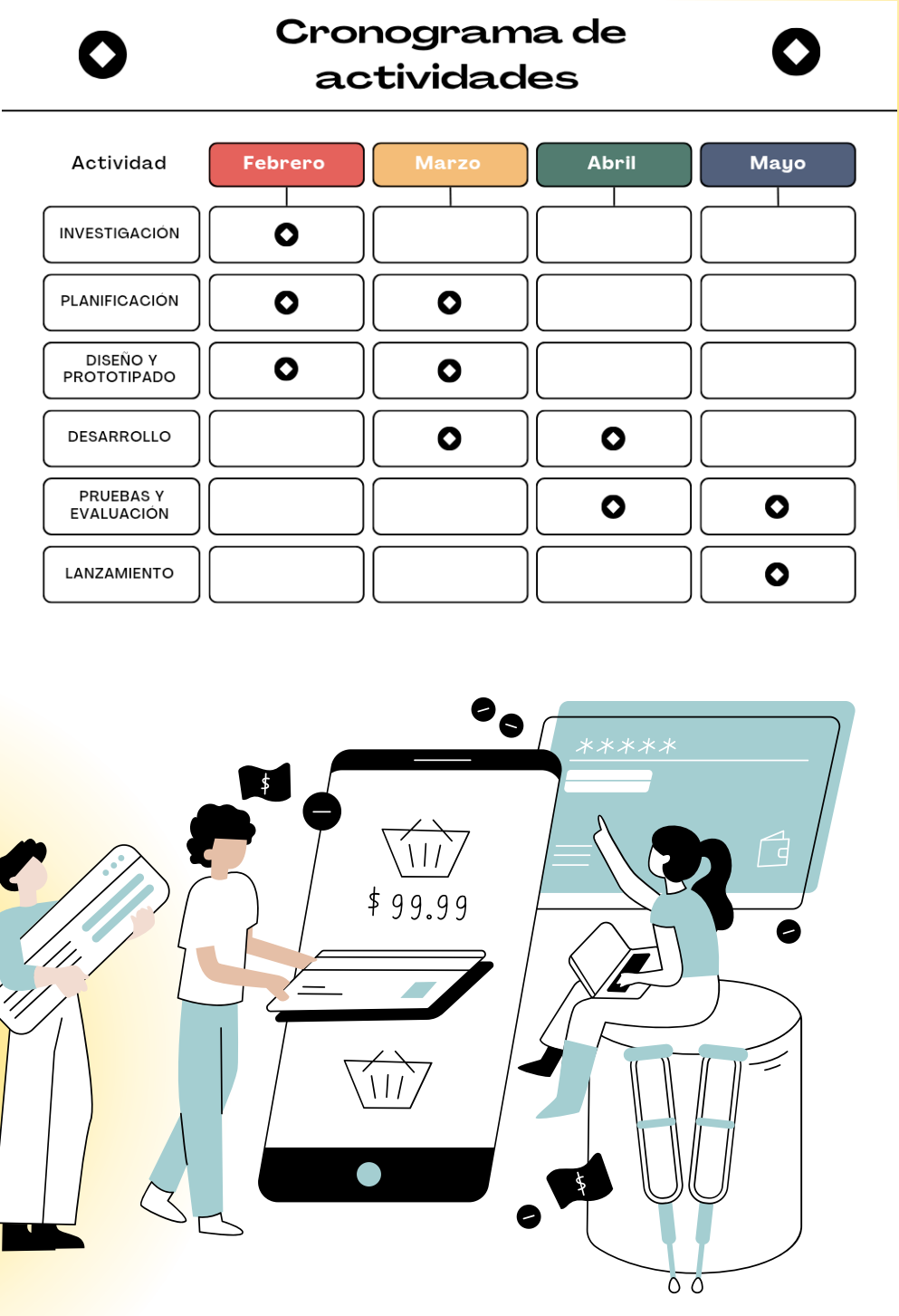
- Crear posibles diseños y prototipos de la aplicación
- Definir la identidad visual y la marca de VOCATI
- Desarrollar un plan de contenido y mensajes clave
- Realizar pruebas de usabilidad y retroalimentación

Abril: Desarrollo

- Desarrollar la aplicación móvil y/o web
- Integrar funcionalidades clave
- Pruebas de intereses y habilidades
- Recomendaciones de carreras y profesiones
- Recursos y consejos para la búsqueda de empleo
- Implementar un sistema de autenticación y autorización
- Realizar pruebas y depuración

Mayo: Pruebas y lanzamiento

- Realizar pruebas beta con un grupo de usuarios
- Recopilar retroalimentación y realizar ajustes
- Lanzar la aplicación al público
- Promocionar la aplicación a través de redes sociales y otros canales



PLAN FINANCIERO

1. Desarrollo de la app (una sola vez)

- Diseñar cómo se verá la app: \$800
- Programar la app (hacer que funcione): \$4,000
- Probar y arreglar errores: \$500
- Total: \$5,300

2. Tecnología (cada mes)

- Usar servidores en internet (como una nube): \$50
- Tener una página web y dirección (dominio): \$20
- Herramientas extra (para estadísticas, correos, etc.): \$30
- Total mensual: \$100

3. Contenido educativo (una sola vez)

- Hacer el test vocacional: \$1,000
- Crear lista de carreras y profesiones: \$500
- Ayuda de un experto en educación: \$700
- Total: \$2,200

4. Publicidad (para que más personas la conozcan)

- Anuncios en redes sociales: \$300/mes
- Diseñar imágenes y textos bonitos: \$200
- Escribir publicaciones y manejar redes: \$150
- Total por 3 meses: \$1,250

5. Cosas legales y soporte

- Registrar la app o marca: \$300
- Hacer reglas de privacidad: \$400
- Responder dudas de usuarios: \$100/mes

